

# 繊維ニュース

www.sen-i-news.co.jp

## グローバル情報

### 為替相場

直物、15時20分 23日(中心相場)	2024年の最高値 140.62円 (9月17日)
1ドル=152.14円	
10月22日終値	2024年の最安値 161.90円 (7月3日)
1ドル=150.99~ 151.00円	

・1元=21.28円	・韓国ウォン=0.11円
・1台湾ドル=4.73円	・100ルピア=0.97円
・1バーツ=4.52円	・1シンガポールドル=115.21円
・100ドン=0.60円	・1ユーロ=163.91円
・1香港ドル=19.52円	・1ポンド=197.04円

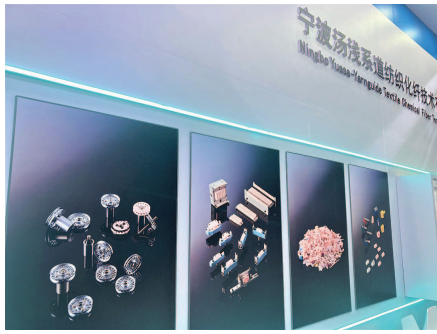
(10月23日午後3時、インターバンク市場での参考値)

# 省エネニーズ取り込む

## 付加価値品シフト追い風に

【上海支局】14~18日、上海で開かれた繊維機械の国際見本市「ITMAアジア」市場でも、省エネと高付加価値のニーズが高まっている。顧客の改造の目的は、省エネと高付加価値化の二つだ。

合繊メーカーは、収益性を改善しようと「より少ない空気消費量で生産できるノズルを求めたい」と訴えている。省エネと高付加価値化を切り口とした提案が目立った。



阿波スピンダルは作業性の向上に寄与するノズルを訴求

新規開発案件が健闘する化繊ノズル製作所

湯浅糸道工業はランニングコーストの低減効果をアピール

高山リードはEVの内装資材メーカー向けを拡大

山リードは、現地法

### この人に聞く

#### @TIITAS

博祥国際 許庭璋 業務マネージャー



「UMORFIL」(ウモアフィル)の概要は、魚のうろこ由来のコラーゲンペプチドを、レーヨン、ポリエステル、ナイロン、ポリエス

「ウモアフィル」に存在感

「ウモアフィル」に存在感

「ウモアフィル」に存在感

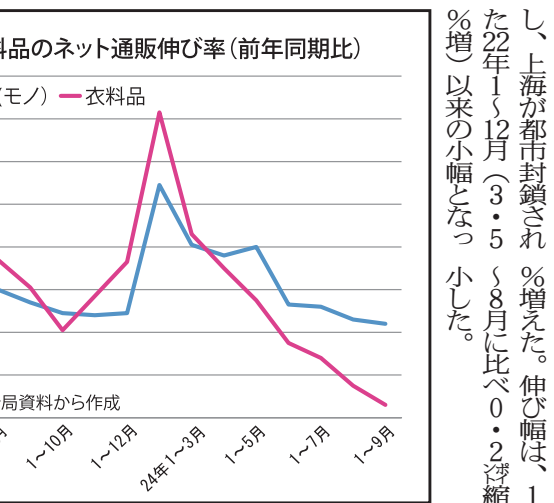
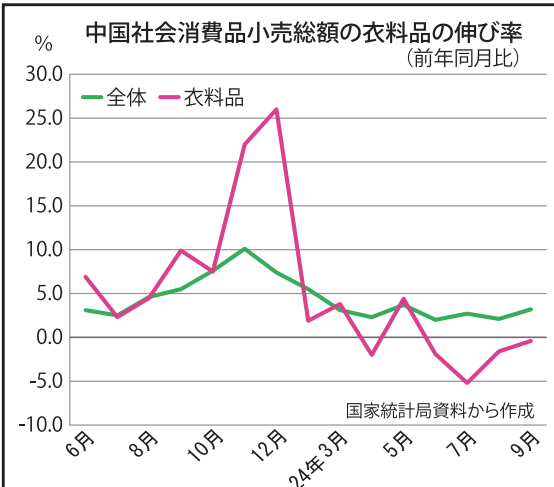


20社強がウモアフィル使いを訴求(※パートナーの集盛のブース)

美容キャンペーン



あい高めあうものと規定。ファッションとイメージを創造する。



阿波スピンダルは、合繊メーカーは、収益性を改善しようと「より少ない空気消費量で生産できるノズルを求めたい」と訴えている。省エネと高付加価値化を切り口とした提案が目立った。

合繊製造設備用の糸道やアンダーウェアのメーカー、湯浅糸道工業は、総販売代理店、寧波湯浅糸道繊維化繊技術のグループを訴求している。従来品よりも軽量化を図ったことや、ランニングコーストを大幅に削減できるメリットを訴求している。

山リードは、現地法

【上海支局】国家統計の2024年9月小売総額によると、中国のネット通販の伸び率は、前年同月比から4.1%増えた。伸び率は、8月から0.9%増え、9月からは1.1%増えた。伸び率は、1~9月の小売総額は、22年1~12月(3.5%)より0.2%増えた。伸び率は、1~9月の小売総額は、22年1~12月(3.5%)より0.2%増えた。

中国の9月アパレル小売額

4カ月連続マイナス

ネット上げ幅19期ぶり小幅

の名目増減率は0.4%減だった。6月以来4カ月連続のマイナスとなった。下げ幅は、8月から1.2%縮小した。ネット通販の24年1~9月アパレル小売総額は、前年同月比から1.1%増えた。伸び率は、8月から0.9%増え、9月からは1.1%増えた。伸び率は、1~9月の小売総額は、22年1~12月(3.5%)より0.2%増えた。

小売総額3.2%増

韓国産の繊維生地は、毎年着実に顧客を増やしています。現在は10社を超えており、韓国産の生地は、台湾をはじめ、日本や中国、トルコ、タイなど、地域別売り上げ比率は、欧州とアジアが半々です。最近では、欧州の繊維メーカーが今年、ポリエ

あい高めあうものと規定。ファッションとイメージを創造する。

美容キャンペーン

あい高めあうものと規定。ファッションとイメージを創造する。